



Limmattaler Gewerbe-Zeitung
 8704 Herrliberg
 044/ 493 05 44

Medienart: Print
 Medientyp: Fachpresse
 Auflage: 45'000
 Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 719.012
 Abo-Nr.: 1074557
 Seite: 30
 Fläche: 102'536 mm²

Publireportage: Hoppler AG

Hoppler AG lud zum traditionellen Immobrunch nach Uitikon

Der volle Saal des Üdiker-Huus auf der Waldegg zeigt das grosse Interesse des Morgen-Events, welcher notabene bereits um 7 Uhr 30 beginnt. Markus Hoppler, der umtriebige und gut vernetzte CEO der Hoppler AG, schafft es immer wieder, mit den gebotenen Themen den Zeitgeist zu treffen, und lässt bereits zum 11. Mal spannende Persönlichkeiten referieren.



Beat Kappeler, Ökonom, Kommentator der «NZZ am Sonntag» und Buchautor

Text: *Brigitte Post*

Dieses Jahr vermittelt Beat Kappeler, Ökonom, Kommentator der «NZZ am Sonntag» und Buchautor, überraschende Einblicke rund um Notenbankpolitik, Lenkungsabgaben, Ölpreis und die Pariser Klimakonferenz. Er beginnt sein Referat mit dem Zitat von Albert Einstein: «Die Definition von Wahnsinn ist, immer wieder das Gleiche zu tun und andere Ergebnisse zu erwarten.» Der wache Querdenker trifft denn auch ernüchternde Analysen und regt zum Nachdenken an.

Als kontrastreicher Programmpunkt und Überraschungsgast gibt Köbi Kuhn in Uitikon quasi ein Heimspiel. Der starke Sympathieträger mit Vorbildfunktion kann bekanntlich auf eine glanzvolle Karriere zurückblicken. Im Interview mit Dr. Markus Bösiger erzählt er in gewohnt bescheidener und authentischer Art über seine Fussballjugend im Zürcher Kreis 4, schwärmt von der

damaligen Begegnung mit Fussballidol Pelé und plaudert etwas aus dem «Nähkästli» seiner grossen Fussballkarriere. Auf seinen Führungsstil angesprochen, meint er: «Erfolg hat man im Mannschaftssport nur als Mannschaft.»



Köbi Kuhn im Interview mit Dr. Markus Bösiger

Dass dieser Grundsatz auch in der Unternehmensführung gilt, hat Markus Hoppler bei seinem Einführungsreferat mit dem neuen Claim «Two Brands – One Team» bereits statuiert. Durch

den Zusammenschluss von Hoppler AG und Bürke AG im April 2015 kamen nebst viel Wissen und Erfahrung auch zwei unterschiedliche Unternehmenskulturen zusammen, die zuerst zu einer Mannschaft zusammenwachsen mussten. «Verantwortlichkeiten und interne Abläufe mussten geklärt und das grosse Know-how gebündelt und sinnvoll eingesetzt werden. Das bedeutete viel Arbeit und Flexibilität aller Beteiligten. Was jedoch daraus resultiert, ist sehr erfreulich: Two Brands – One Team. Power und Fachkompetenz in unserem Betrieb können sich sehen lassen und das Team macht einen hervorragenden Job», bilanziert CEO Markus Hoppler.

Rückblick: «Zwei Profis im Bereich Tank gehen zusammen»

Die Bilanz der Partnerschaft fällt insgesamt sehr positiv aus. Wunschgemäss konnten die Tank-Profis ihre Dienstleistungen ausbauen und neue

Datum: 11.02.2016



Limmattaler Gewerbe-Zeitung
8704 Herrliberg
044/ 493 05 44

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 45'000
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 719.012
Abo-Nr.: 1074557
Seite: 30
Fläche: 102'536 mm²

Marktbereiche bereits für sich gewinnen, wie zum Beispiel den Rückbau wichtiger Grossanlagen. Auch Hochwasserschutz gewinnt immer mehr an Bedeutung. Und so baut die Hoppler AG ihre bereits bestehende grosse Erfahrung im Hochwasserschutz in Zusammenarbeit mit den zuständigen Behörden nochmals und laufend aus. Erklärtes Ziel der beiden KMUs im Bereich Tankanlagen ist es, gemeinsam zu wachsen und die vorhande-

nen Stärken in einem sich zusehends verändernden und anspruchsvollen Markt auszubauen. Die beiden eigenständigen Marken haben zusammen am Standort der Hoppler AG in Urdorf unter der Leitung von Markus Hoppler ihre Dienstleistungen im letzten Jahr erweitert und neue Marktbereiche erschlossen.

Hoppler AG
www.hopplerag.ch, www.buerke.ch



Markus Hoppler, CEO Hoppler AG (rechts im Bild), trifft mit den gebotenen Referaten den Zeitgeist. Im Bild v.l.n.r. Dr. Markus Bösiger, Köbi Kuhn, Beat Kappeler, Markus Hoppler



Der volle Saal des Üdiker-Huus auf der Waldegg zeigt das grosse Interesse am Hoppler-Immobrunch